



## EMILIO LLOPIS

CONSULTOR DE BRANDING Y  
MARKETING ESTRATÉGICO

PROFESOR DE ESCUELA DE NEGOCIOS

FORMADOR IN-COMPANY

SPEAKER

emilio@emilillopis.com / asociados@hueteco.com

“Mejores equipos humanos hacen mejores empresas. Mejores empresas hacen posible una sociedad mejor”

### Educación

Emilio es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia, PDD por IESE Business School y Máster en Dirección Marketing y Gestión de Comercial por Esic Business & Marketing School. Es Doctor en Marketing por la Universidad Cardenal Herrera-Ceu. En su tesis doctoral propone un modelo de branding que fue calificado como sobresaliente cum laude por su aplicabilidad empresarial.

### Formación

Es profesor visitante de Deusto Business School. Además, imparte sesiones en diferentes escuelas de negocios y foros empresariales de España y Latinoamérica: IE Business School, APD, ISEM Business & Fashion School, Esic, Business & Marketing School, Basque Culinary Center, IIR España, América Empresarial, Panamerican Business School y Seminarium Perú, entre otras.

### Experiencia profesional

Como empresario y consultor, durante los últimos 15 años ha liderado y colaborado en más de 200 proyectos de consultoría y formación en Estrategia de Negocio, Marketing, Comercial y Brand Management para empresas de diferentes tamaños (de Ibx a Pymes) y de diferentes sectores (healthcare, Tics, alimentación y bebidas, moda, industria química, mobiliario, energía, banca, electrodomésticos, servicios, etc). Asimismo, ha dirigido proyectos con diferentes instituciones públicas y educativas.

Es socio de la firma de consultoría Garrigos & Llopis y socio de la agencia de branding Brand on The Moon. Empresario desde el año 2000, apoya a emprendedores como socio de Realiza Business Angels. Es consultor-colaborador del Foro de Marcas Renombradas Españolas, en el programa MAPI (Marcas de Alto Potencial de Internacional).

De forma paralela, los últimos 12 años ha desarrollado una intensa actividad como conferenciante que empieza con una serie de conferencias en IIR España, donde es nombrado Key Note Speaker y continúa como como speaker en España y Latinoamérica, Ha sido miembro de Top Ten Business Expert y de Speakers Academy. En 2014 fue conferenciante TEDx.

### Colaboraciones con empresas

Durante estos años ha tenido la oportunidad de colaborar en otros con Accenture, Allergan, Auren, Bancaja, Bausch & Lomb, Berioska, Blinker, Budenheim, Coca Cola, Coronita, Danone, DDB, Deloitte, Ford España, Ruralcaja, Galderma, Gaviota, Generalitat Valenciana, Gin Mare, Grupo Dominguis, GSF, Helados Alacant, Hero España, Hispanitas, Hits Mobile, Interbrand, Itene, Juver,, Laboratorios Puig, Loewe, Mariner, Master Cadena, Meditel, Movistar, OmnicomGroup, Páginas Amarillas, Repsol, Saez Merino, Solta Medical, Swarosky, Telefónica, Terra Mítica, Vaersa, Viokox, Volvo Ocean Race, Yamaha.

### Libros

Autor del libro “Crear la Marca Global” y columnista de El Mundo. Colabora en revistas de prestigio como Harvard Deusto Business Review y America Empresarial.