



MARTA CASASOLA
SOCIA DIRECTORA DE COINTEGRA
EXPERTA EN SOSTENIBILIDAD
AUTORA DE VARIAS PUBLICACIONES
PONENTE

marta.casasola@cointegra.org / asociados@hueteco.com

"Mejores equipos humanos hacen mejores empresas. Mejores empresas hacen posible una sociedad mejor"

Educación

Marta Casasola es Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Navarra y Master en Responsabilidad Social Corporativa por IE Business School. Además, complementó su formación con el Executive Education Program "Innovating for sustainability", impartido por Harvard Business School.

Experiencia profesional

Marta comenzó su andadura profesional en PwC en el área de auditoría de entidades financieras, trabajando en clientes relevantes del sector financiero. Posteriormente se incorporó a una family office como Investment Senior Analyst reportando a la Dirección General. Más adelante, asumió la responsabilidad como Directora Financiera en una Fundación de Desarrollo, donde entró en contacto con el mundo de la cooperación internacional.

Desde 2008, es socia fundadora de Cointegra, consultora especializada en Responsabilidad Social Corporativa. Durante estos años ha acompañado y asesorado a empresas en su camino hacia la sostenibilidad en distintos sectores: Alimentación, Automoción, Nuevas Tecnologías, Socio-sanitario, Infraestructuras..., entre las que destaca Grupo Elecnor, Museo Thyssen Bornemisza, Grupo Tragsa, Grupo Siro, Kia Motors Iberia, Gestamp, Grupo Amma, Delaviuda, Natra o T-Systems Iberia.

Colaboraciones en formación

Marta ha sido ponente en algunas jornadas y liderado talleres en diversas materias de RSC, colaborando con la Cámara de Comercio de Madrid, Escuela de Negocios Luis Vives de la Cámara de Comercio de Valencia o el Ayuntamiento de Murcia.

Participó como experto en RSC en el proyecto europeo "All-inclusive cooperation between public authorities, companies and social enterprises in favour of social inclusion and integration into the labour market". Actualmente participa como mentor de la Cherie Blair Foundation.

Publicaciones

En los últimos años, Marta ha participado como coautora en tres publicaciones: "Economía Social: Ejemplo Privilegiado de Organizaciones Socialmente Responsables", "Guía para la identificación, medición y gestión de los impactos ambientales en el marco de las memorias de sostenibilidad" y "Catálogo de Buenas Prácticas en RSC en Cooperativas Agroalimentarias". Estas publicaciones han tenido como finalidad dar visibilidad al concepto de responsabilidad social corporativa como herramienta de gestión empresarial, formando y animando a las empresas a integrarla en su operativa diaria. Más de 60 empresas participaron en estas publicaciones aportando sus buenas prácticas.

En 2019 ha sido coautora del libro liderado por el profesor del IESE Luis Huete, "Vitaminas y Vacunas para la empresa de hoy"