



FEDERICO SARMIENTO MARCHESE

EJECUTIVO SENIOR &
GERENTE GENERAL

EXPERTO EN RETAIL & ASESOR
ESTRATÉGICO EN MULTINACIONALES

FORMADOR & SPEAKER

federico.sarmiento@gmail.com / asociados@hueteco.com

"Mejores equipos humanos hacen mejores empresas. Mejores empresas hacen posible una sociedad mejor"

Educación

Executive Develop. Program, adidas, San Diego/Shanghai/Atenas/Nuremberg, 2012/13.
Máster en Dirección de Empresas, PAD Escuela de Dirección, Universidad de Piura/IESE, Lima, Perú, 1999/2001.
Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad de Lima, Perú, 1984/89.

Experiencia Profesional

Gerente General de adidas Colombia y de adidas Perú, Vicepresidente del Grupo adidas y miembro del comité directivo de adidas Latinoamérica, 2005-2018.
Gerente de Ventas, Brink's subsidiaria del Perú, 2002 – 2004.
Gerente de Ventas, Xerox del Perú, enero 2000 – junio 2002.
Gerente Unidad de Negocios, IBM Andina, 1997 – 1999.
Gerente de Ventas, Xerox del Perú, 1997.
Gerente de Unidad de Negocios, Xerox Latinoamérica, 1996.
Especialista de Unidad de Negocios, Xerox del Perú, 1991 – 1995.
Gerente Asistente de Marca, Procter & Gamble del Perú, 1990.
F. Sarmiento Ingenieros, 1984-1989.

Afiliaciones Académicas

Conferencista invitado en el Inalde Business School, Universidad de la Sabana, Colombia.
Próximamente conferencista invitado en el PAD Escuela de dirección, Universidad de Piura, Perú.

Otras

Ciudadano peruano e italiano.
Residente en Colombia desde el 2006.
Cinturón negro Judo, miembro del equipo nacional del Perú.