



**JACOBO PARAGES**  
**EMPRESARIO**  
**CONFERENCIANTE Y MOTIVADOR**  
**FORMADOR EN EMPRESAS**  
**DOCENTE EN UNIVERSIDADES Y ESCUELAS**  
**DE NEGOCIO**

jacoboparages@hotmail.com / asociados@hueteco.com

"Mejores equipos humanos hacen mejores empresas. Mejores empresas hacen posible una sociedad mejor"

## Educación

Jacobo Parages es Licenciado en Gestión comercial y Marketing por ESIC – Madrid

## Afiliaciones académicas

Profesor asociado en IE University donde imparte la asignatura de Management of Success. Profesor en la Universidad Francisco de Vitoria donde imparte la asignatura Gestión del éxito. Profesor en el Master GESCO de ESIC con la asignatura Gestión del Fracaso. Profesor en CEF (Centro de Estudios Financieros) donde imparte clases de Gestión del Fracaso.

## Colaboraciones con empresas

Además de docente es formador en empresas, conferenciante y motivador. Adapta sus contenidos a los distintos foros y transmite un mensaje optimista y positivo. Considera una misión prioritaria ofrecer una visión de superación, motivación y logro de retos, para ayudar tanto a equipos de trabajo en las empresas como a cualquier persona que busque claves de éxito. Su experiencia profesional y personal le convierte en un ponente enfocado a llevar a las organizaciones un mensaje claro de motivación y trabajo en equipo. Cree en la transformación de las empresas a través de la transformación de las personas.

## Cargos

Ha trabajado en distintas multinacionales en Inglaterra y en España, gestionando equipos y liderando proyectos en las empresas: United Biscuits (Londres), Tetra Park, KA International, Boulanger, Impacto Servicios de Marketing Directo. En 2010 se incorpora como socio en la agencia Aubyn Comunicación. En 2013 crea Control Activo, una empresa dedicada al control de acciones de publicidad exterior pionera en España. En 2015 crea su marca personal JPR.

## Trayectoria Personal

Desde los 28 años vive con una enfermedad reumatológica crónica muy dolorosa. Asumió la nueva situación como un reto y veinte años después es un empresario de éxito, un experto en marketing y comunicación con 25 años de experiencia en diversos sectores y también en el mundo de las franquicias. En el año 2013 supera un tumor maligno. A pesar de sus enfermedades ha sido capaz, en los tres últimos años, de cruzar a nado dos veces el Estrecho de Gibraltar y una vez los 40 kilómetros del canal de Menorca. Ha sido el primer enfermo de espondilitis anquilosante en lograr los retos deportivos de ultradistancia en el mar. Su leitmotiv es "no tenemos límites". Sus retos deportivos son parte de su manera de enfrentarse a la enfermedad y a la vida, y así los lleva al terreno de la empresa, a la gestión del fracaso y del miedo, a cómo salir de la adversidad, a la visión del logro de objetivos y a la enorme importancia que tiene la actitud en el terreno de las corporaciones y sus empleados.

## Libros

Acaba de publicar su primer libro "Lo que aprendí del dolor". Es un testimonio en primera persona cuyo objetivo es compartir las claves sobre la capacidad que tenemos las personas de lograr nuestros objetivos, tanto a nivel profesional como a nivel personal, incluso a pesar de encontrarnos con adversidades en el camino.