



MARTA GRAÑÓ
PROFESORA DE ESADE BUSINESS SCHOOL
CONSULTORA DE INNOVACIÓN Y PERSONAS
INVESTIGADORA EN INNOVACIÓN Y CAPITAL HUMANO
ESCRITORA & SPAKER

marta.grano@esade.edu / asociados@hueteco.com

“Mejores equipos humanos hacen mejores empresas. Mejores empresas hacen posible una sociedad mejor”

Formación

Marta Grañó es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por ESADE y MBA por ESADE. Máster en Auditoría y Control de Gestión. Actualmente, desarrollando su trabajo de investigación de Doctorado en el área de Economía de la Educación sobre Capital Humano y desarrollo de talento.

Afiliaciones académicas

En el plano académico, es profesora en ESADE Business School en las áreas de Finanzas y Business Plan. Tutora de proyectos emprendedores. Colabora también con la Universidad Europea de Madrid, donde imparte la asignatura de Dirección Financiera en el Máster de Ingeniería de Organización y Dirección de Proyectos. Convencida de que la visión financiera es necesaria en cualquier ámbito de la organización porque “lo que no se mide, no se puede controlar”.

Colaboraciones con empresas

En sus 20 años de trayectoria profesional ha ocupado diversos puestos ejecutivos en el área de Finanzas, incluyendo el Control de Gestión en el grupo multinacional Ros Roca. Inició su carrera profesional trabajado en auditoría en Arthur Andersen Barcelona –actualmente, Deloitte- con empresas del sector financiero y sector asegurador y ha asesorado a empresas del sector financiero en diversos proyectos corporativos.

Su faceta emprendedora se inició en 2006 cuando fundó su propia firma de consultoría, a través de la cual ha trabajado en proyectos de asesoramiento financiero en inversiones, así como en proyectos de desarrollo de talento en organizaciones. Desde 2013 es mentora en proyectos emprendedores de varias startup de servicios en España.

Conferenciante internacional en Speakers Academy. Colaboradora en diversos medios de comunicación, como ABC Digital, ESADE Crea Opinión, TV Lleida, RRHH Digital o Womenalia.

Libros

Interesada siempre en compartir los temas en los que trabaja, ha publicado tres libros. En 2013 publicó su libro “Cómo pasar la primera auditoría”, dirigido a directivos y empresarios que deben superar una auditoría financiera. En 2016 publicó “Crea tu propia empresa”, una guía para emprendedores que inician su primer negocio. En 2017 publica su tercer libro “Vamos. Cómo aplicar la iniciativa emprendedora en la empresa”, un libro sobre cómo aprender de las metodologías de los emprendedores en las empresas, y actualmente está terminando su cuarto libro sobre talento femenino.