



RAFAEL DE CÓRDOVA
DIRECTOR GENERAL GRUPO DECORSE
MIEMBRO DE DIRECTORIOS (BOARDS)
CONSULTOR DE ALTA DIRECCIÓN
EXPERTO EN MARKETING ESTRATEGICO,
MARCAS, INTERNACIONALIZACIÓN

rafael.decordova@hueteco.com / asociados@hueteco.com

"Mejores equipos humanos hacen mejores empresas. Mejores empresas hacen posible una sociedad mejor"

Educación

Rafael es Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Javeriana y MBA de la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia). Tiene estudios de post-gradó en Administración y Gerencia de Harvard University (Boston, EUA) y cursó el PADE Programa de Alta Dirección de Empresas en INALDE de la Universidad de la Sabana.

Consejos y cargos

Es Presidente de la Junta Directiva de Corporación EKA holding colombiana con tres unidades de negocio: Industrial (EKA Zipper), KOSS (empaques biodegradables) y Retail (Centros Comerciales). También, es Miembro de Junta Directiva de JGB – compañía icónica en Colombia de consumo masivo.

Adicionalmente es Director General y socio del GRUPO DECORSE, firma de asesoramiento e inversión, de propiedad mayoritaria de su equipo directivo. La firma se enfoca en potencializar pequeñas y medianas empresas - donde el capital humano y la fortaleza de marca - apalancaran el crecimiento de las organizaciones, aprovechando así, el buen momento económico de los mercados emergentes donde opera. Desde allí, actúa como facilitador de negocios para empresas que quieran ingresar a la región Andina aportando su conocimiento local y experiencia global.

Trayectoria Profesional

Rafael + 25 años de experiencia incluye posiciones en Latam, EE.UU, Reino Unido, África y Asia. Trabajó con Just Point Investments - holding española - donde dirigió el plan de posicionamiento y expansión, de marcas de bebidas a 23 mercados en tres continentes. Adicionalmente, fue Director Global de Marcas para SABMiller en su casa matriz en Londres y Director de Mercadeo para su operación en Colombia – Bavaria – segundo mercado mas importante para la multinacional.

Su trayectoria incluye 12 años en Unilever, donde comenzó como Gerente de Marca, Gerente de Trade Marketing, Gerente de Ventas hasta Gerente Regional de Categoría para la región andina. También trabajó 5 años en The Gillette Company (P&G) tanto en su casa matriz en Boston, así como en su operación en Colombia.

Speaker

Énfasis en temas relacionados con Marketing y Direccionamiento Estratégico, Posicionamiento de Marcas, Planes de Expansión, Internacionalización, Gobierno Corporativo.

Tiene dos hijos, Sebastián 13 y Oscar 7. Vive entre Perú y Colombia, disfrutando de su familia y su trabajo simultáneamente.