

TRUSTED ADVISORS IN COMPLEX ENVIRONMENTS



| Acompañamiento estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos |
Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de futuro | Estrategia de marketing y Go To Market |
Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | Liderazgo | Mentorización directiva | Modelos comerciales
| Profesionalización pymes | Reputación y sostenibilidad | Retail | Transformación cultural | Transformación digital |



www.hueteco.com



| | |
|-------------------------------|----|
| Casasola, Marta | 1 |
| Cerdá, David | 1 |
| Chanrai, Verónica | 2 |
| Chuan, Fran | 2 |
| De Córdoba, Rafael | 3 |
| Del Amor, Encarnita | 3 |
| Díez Quintanilla, José Manuel | 4 |
| Escario, Carlos | 4 |
| García Arevalillo, Javier | 5 |
| Herrera, Julio | 5 |
| Huete, Ana Luz | 6 |
| Huete, Luis María | 6 |
| Indacochea, Gonzalo | 7 |
| Jaimes, Richard | 7 |
| Jordano, Curro | 8 |
| Llopis, Emilio | 8 |
| Maestroni, Myriam | 9 |
| Marín Malumbres, Álvaro | 9 |
| Martín, Diana | 10 |
| Matachana, Patricia | 10 |
| Martínez, Marisa | 11 |
| Merino, Ana Isabel | 11 |
| Oliver, Tomeu | 12 |
| Parra, Luis | 12 |
| Poyatos, Juan Miguel | 13 |
| Quiñones, Susana | 13 |
| Sarmiento, Federico | 14 |
| Tejeira, Marcos | 14 |
| Zavala, Rafael | 15 |



Más información

Casasola, Marta

Socia Directora de Cointegra

Durante estos años ha acompañado y asesorado a empresas en su camino hacia la sostenibilidad en distintos sectores. Su claim *the path to sustainability* expresa su experiencia en la construcción e integración de la sostenibilidad en el corazón de los negocios de sus clientes, potenciando su estrategia.

Especialidades: sostenibilidad, diagnóstico RSC, personas, estrategia, benchmarking, memorias e informes de sostenibilidad.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): KIA, Cerealto, Natra, Museo Thyssen Bornemisza, Delaviuda, Amavir, Grupo Siro.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | Liderazgo | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | **Reputación y Sostenibilidad** | Retail | Transformación Cultural | Transformación Digital



Más información

Cerdá, David

Consultor. Profesor. Escritor

Con más de 20 años de trayectoria profesional en puestos de responsabilidad en multinacionales y pymes. David es consultor, conferenciante y escritor experto en arquitectura organizacional y personas. Con cinco libros publicados y dominio de seis idiomas.

Especialidades: seres humanos en las organizaciones, arquitectura de procesos, innovación y creatividad, sistemas de innovación abiertos, gestión del cambio personal y organizacional.

Cientes con los que ha trabajado: Instituto Alemán de Comercio Internacional, ESIC, Strategyco, Brenntag.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital





Chanrai, Verónica

International Business Development

Especialista en International Business Development, Digital Marketing Transportation y Content and Conversion Media, Verónica tiene una gran experiencia profesional que abarca más de veinte años en diferentes sectores. Cuenta con un profundo conocimiento del mercado a nivel mundial a través de la supervisión de equipos multidisciplinarios en más de 30 oficinas en todo el mundo.

Especialidades: estrategias de negocio, estrategias de marketing, estrategias de comunicación.

Cientes con los que ha trabajado: diversos clientes europeos y norteamericanos.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital



Más información

Chuan, Fran

Experto en liderazgo y cultura de la transformación

Fran Chuan es experto en potenciar la innovación en las empresas a través del lado humano que la hace posible. Uno de sus principales retos es el de impulsar el desarrollo de las organizaciones a través de la innovación, la transformación de las personas y la generación de oportunidades, estimulando una cultura que convierta la innovación en algo sostenible en el tiempo.

Especialidades : liderazgo, cultura de la transformación e innovación, autenticidad, transformación digital, propósito organizacional, habilidades y conductas en momentos de incertidumbre.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Thales (España), Leroy Merlin (España), Chovi (España), Diproinduca (Canadá), Prosegur (Perú), Hotel Westin Lima (Perú), PAD (Perú)

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | **Mentorización Directiva** | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | **Transformación Digital**





Más información

De Córdoba, Rafael

Consultor en Estrategia y Planes de Internacionalización

Aporta su conocimiento local y experiencia global a empresas que quieran ingresar a Latinoamérica (Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Bolivia) a través de la estructuración de planes de expansión e internacionalización.

Experto en temas de estrategia y ejecución; identificando oportunidades en mercados locales y potenciándolas con la estructuración de la estrategia (Qué), para diseñar planes de acción (Cómo) que incrementan la probabilidad de éxito en la inversión de sus clientes. También participa en Boards y hace consultoría estratégica.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Grupo Simoniz, Colombina, JGB (Colombia), Herdoiza Crespo Construcciones, La Fabril (Ecuador), Graña Montero Petrolera, Corporación Montana (Perú), Farmacorp (Bolivia).

Acompañamiento Estratégico | **Búsqueda de socios e inversores en LATAM** | Coaching | Desarrollo de equipos | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | Liderazgo | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital



Más información

Del Amor, Encarnita

Socia directora de Cointegra

Experta en sostenibilidad y su integración en las organizaciones. Ha participado como experta en RSC en proyectos internacionales. Autora de varias publicaciones. Ponente. Conferenciante en diferentes foros y talleres in-company formando en los modos de sostenibilidad, el concepto y las herramientas de la RSC.

Especialidades: sostenibilidad diagnóstico sostenibilidad, memorias, informes integrados, transformación cultural.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Museo Thyssen Bornemisza, Delaviuda, Abadía Retuerta, Natra, LeDomaine, Cerealto, Elecno, T-Systems, Kia Motors Iberia, Grupo Tragsa.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | **Desarrollo de equipos** | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | **Reputación y Sostenibilidad** | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital





Más información

Díez Quintanilla, José Manuel

Asesor y Consultor Independiente

Con trayectoria como CEO y Director General, experto en cambio cultural, redimensionamiento, internacionalización y desarrollo de negocio. En la actualidad, es presidente Radio María España y patrono de diversas fundaciones. Ha liderado planes de redimensionamiento, implicando procedimientos de eficiencia en las operaciones.

Especialidades: gobierno corporativo, planificación estratégica, procesos de cambio, transformación tecnológica, sucesión familiar.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Radio María España, Net TV, Televisión Autónoma de Murcia, AEDE, WAN.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | **Desarrollo de equipos** | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | **Familias empresarias: sucesión y gobernanza** | Industria 4.0 | **Liderazgo** | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | Transformación Cultural | Transformación Digital



Más información

Escario, Carlos

Co-Founder de Tacha Beauty y Ejecutivo en organizaciones globales

Profesor adjunto en diversas Universidades y Escuelas de Negocio. Speaker en programas internacionales en IESE Business School. Emprendedor. Escritor. Coach de directivos y consultor de alta dirección.

Especialidades : estrategia, personas, talento, innovación, liderazgo, clienting, transformación cultural, viral change.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Grupo Agbar, Gocco, Neinver, Emergia, Femsa, Oracle, Yanbal, Rijk Zwaan, ADIF, Seat.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | **Mentorización Directiva** | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital





Garcia Arevalillo, Javier

Learning Solutions Architect

Javier García es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Catalunya y MBA por IESE Business School. Es coautor, junto a Luís Huete, del libro Liderar para el bien común. En la actualidad es consultor senior en la firma de consultoría Advanced Network Consulting.

Especialidades: modelos de negocio disruptivos, cultura organizacional, plataformas y edtech, scrum y metodologías ágiles.

Situación actual: actualmente desarrollando su jornada completa como Product Manager B2B en The Power Business School.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | **Estrategia de Marketing y Go To Market** | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | Liderazgo | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | Transformación Cultural | **Transformación Digital**



Más información

Herrera, Julio

Asesor de Alta Dirección. Coach Ejecutivo. Mentor en Desarrollo de Directivos

Con más de 30 años en el mundo corporativo y 22 años en posiciones directivas en 06 industrias; Julio es un experto en Liderazgo & Management para el desarrollo de organizaciones inteligentes. Socio fundador y Director de INCorporation Consulting con partners en 07 países de Latinoamérica. Consultor, formador y Speaker internacional.

Especialidades: liderazgo, planeamiento estratégico y comercial, asesor de alta dirección, Experiencia del Cliente, Experiencia del Colaborador, Coaching Ejecutivo y de Equipos, Mentor a nivel Directivo.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Bakels, Brenntag, Ajinomoto, Sun Chemical, Ilender, Gildemeister, Divemotor, ISA-REP, Decor Center.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | **Familias empresarias: sucesión y gobernanza** | Industria 4.0 | **Liderazgo** | **Mentorización Directiva** | **Modelos comerciales** | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital





Más información

Huete, Ana Luz

Coach Ejecutiva y de Equipos

Trabaja con clientes y equipos directivos realizando procesos de coaching. Destaca su labor como consultora especialista en la transformación cultural de las organizaciones, y su participación en foros y talleres in-company poniendo a las personas en el centro de las organizaciones.

Especialidades: coaching, liderazgo, comunicación, personas, transformación cultura de organizaciones y directivos.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): DLA Piper, Alegria.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | **Familias empresarias: sucesión y gobernanza** | Industria 4.0 | **Liderazgo** | **Mentorización Directiva** | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital



Más información

Huete, Luis María

Profesor de referencia del management internacional

Combina las facetas de profesor, consultor, facilitador, speaker, autor y coach. Profesor de IESE Business School desde 1982, a lo largo de sus casi cuatro décadas de profesión ha desempeñado labores de asesoramiento con equipos de alta dirección en los cinco continentes, en más de 800 empresas y en más de 70 países.

Especialidades : liderazgo, clienting, estrategia, transformación cultura, innovación, alta dirección, formación, gobernanza.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Altia, Banco Santander, BBVA, Cepsa, Enagas, Loewe, Neinver, Osborne, Repsol, Rijk Zwaan, Top Farms, Omnicom, Entel, Intercop, Omnicom.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | **Familias empresarias: sucesión y gobernanza** | Industria 4.0 | **Liderazgo** | **Mentorización Directiva** | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital



www.hueteco.com





Más información

Indacocha, Gonzalo

Consultor Empresarial

Gonzalo es un reconocido speaker, consultor y facilitador de equipos que tienen el propósito de humanizar las organizaciones y maximizar su rendimiento. Durante sus más de 15 años de experiencia ha impactado a más de 7.000 líderes en más de 70 organizaciones.

Especialidades : liderazgo, innovación, cambio, dirección estratégica, transformación y cambio.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): presente en organizaciones de servicios, manufactura, minería, construcción, banca y finanzas, retail, alimentación, distribución, salud y sector público.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | **Mentorización Directiva** | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital



Más información

Jaimes, Richard

Consultor sobre Escenarios de Futuro

Manager y Director Ejecutivo en empresas multinacionales. Especialista en temas y metodologías relacionadas con el Futuro. Consultor, formador y speaker. Su trabajo se centra en la gerencia sobre metodologías del futuro, creación de estrategias robustas y la implementación futurista en organizaciones y en la alta dirección.

Especialidades: gerencia del futuro, innovación, creación de escenarios, métodos de análisis, creación de estrategias a l/p, implementación en organizaciones transnacionales.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Contur, OSRAM, Shell, Daimler, Peugeot, Citroën, Airbus, Rehau, Continental, Schlumberger, DS Automobiles, Kolping, Caritas, Andel, Electrobit, ALTO

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | **Escenarios de Futuro** | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | **Mentorización Directiva** | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital





Más información

Jordano, Curro

Consultor del sector Pharma

Titular de farmacia y óptica, consultor, profesor de escuelas de negocio, speaker y escritor. La labor de consultoría la ha realizado para más de 40 farmacias particulares desde 2019 en proyectos estratégicos y de dirección de equipos de venta.

Especialidades : dirección y marketing estratégico, dirección de equipos de venta, cambio cultural, ansiedad y depresión (salud mental).

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Pfizer, Almirall, Esteve, Stada, Zambón, Avene, Taxfarma, Correo Farmacéutico, Farmaschool, TSL consultores, Bidafarma y Avantia.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | **Desarrollo de equipos** | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital



Más información

Llopis, Emilio

Consultor de Branding y Estrategia de Marketing

Socio en Garrigós + Llopis. Profesor de diversas escuelas de negocio. Formador in-company y speaker. Como empresario y consultor, durante los últimos 15 años ha liderado y colaborado en más de 200 proyectos de consultoría y formación. Autor del libro “Crear la Marca Global” y columnista de El Mundo.

Especialidades: marketing estratégico, brand management, arquitectura de marcas, estrategias y customer experience.

Cientes con los que ha trabajado: Accenture, Bancaja, Bausch+Lomb, Coca-Cola, Danone, Deloitte, Ford España, Gin Mare, Interbrand, Juver, Loewe, Movistar, OmnicomGroup, Repsol, Telefónica, Volvo y Yamaha.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | **Desarrollo de equipos** | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | **Estrategia de Marketing y Go To Market** | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital





Más información

Maestroni, Myriam

Especialista en Energías Fósiles y Nuevas Energías

Fundadora y CEO de diversas compañías. Escritora, conferenciante y docente, es administradora de varias sociedades. Es también Copresidenta y Vice-presidenta de compañías relacionadas con la Energía. Fundadora del Círculo de Empresas Centenares.

Especialidades: energía, eficiente energética, cambio climático, liderazgo femenino, clienting, nuevas tecnologías, materiales fósiles, industria 4.0.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): fundadora de varias startups y fundaciones.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos | **Efectividad Comités de Dirección** | **Energías futuras** | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | Liderazgo | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital



Marín Malumbres, Álvaro

Consultor Organizacional y Digital Branding Advisor

Experiencia profesional en Europa y Estados Unidos. Ha realizado programas de formación en Google Nueva York, Dale Carnegie y en el Robbins Research Institute. Máster Ejecutivo en Transformación Digital por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Certificado en equipos de alto rendimiento por el Adizes Institute Worldwide.

Especialidades: gestión del cambio, desarrollo y crecimiento personal, comunicación con impacto, habilidades digitales, talento y equipos.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Haifa Group, Rijz Zwaan, The Clalfont Project, Apecose, Seminarium México.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | **Desarrollo de equipos** | Efectividad Comités de Dirección | **Energías futuras** | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | **Mentorización Directiva** | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital





Más información

Martín, Diana

Emprendedora. Ejecutiva en Organizaciones

En sus 20 años de trayectoria profesional, Diana ha liderado numerosos proyectos, definiendo, estableciendo y optimizando procesos. Como emprendedora fundó en el año 2016 su propia firma de moda masculina. Desde 2020, asume la Dirección de Operaciones de T2T Solutions ayudando a la profesionalización de la empresa.

Especialidades: moda de industria y lujo, operaciones, transformación, transformación de empresas emprendedoras a profesionalizadas.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Bankia, Caja Madrid, Cifonelli, Entradas.com, T2T Solutions.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | Liderazgo | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | **Retail** | Transformación Cultural | Transformación Digital



Más información

Matachana, Patricia

Coach ACC por International Coach Federation

Tras haber acumulado un buen bagaje técnico durante sus primeros años y haber estado en puestos directivos, actualmente asesora como consultora, asesora independiente y profesora a profesionales y directivos en ayudar a sus empresas a evolucionar y transformarse.

Especialidades: transformación personal, gestión de fundaciones, organizaciones non profit, desarrollo personal, family business.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Fundación Theodora, Chelsea Children's Hospital Charity, Fundación Juntos Sumamos.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | **Familias empresarias: sucesión y gobernanza** | Industria 4.0 | **Liderazgo** | **Mentorización Directiva** | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | **Retail** | Transformación Cultural | Transformación Digital





Más información

Martínez, Marisa

Asesora Independiente

Tras haber acumulado un buen bagaje técnico durante sus primeros años y haber estado en puestos directivos, actualmente asesora como consultora, asesora independiente y profesora a profesionales y directivos en ayudar a sus empresas a evolucionar y transformarse.

Especialidades: cambio organizacional, procesos de estrategia de operaciones, cambio cultural, clientes, sistemas de mejora, comités de dirección y consejos familiares.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Aistec, Gisela, Juvasa, Transump, Segura, Servicol S.A.S., Proinsermant.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | Liderazgo | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | Transformación Cultural | **Transformación Digital**



Más información

Merino, Ana Isabel

Consultora. Formadora y Coach de Ejecutivos

Acompaña a ejecutivos y equipos directivos en la transformación cultural de sus organizaciones, para ganar en eficacia y eficiencia, creando entornos profesionales con un nivel alto de compromiso y colaboración. Su trabajo con empresas familiares se centra en la mejora de su gobernanza, su profesionalización y la preparación del relevo generacional.

Especialidades: familias empresarias, transformación cultural, coaching ejecutivo y de equipos, inteligencia conversacional, gestión de conflictos, desarrollo de liderazgo, facilitación de reuniones.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Enagás, Gocco, Rijk Zwaan, Banca March, Deutsche Bank, Air Liquide, Grupo ASV, Aje, Grupo Cars, Hoteles Porcel.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | **Familias empresarias: sucesión y gobernanza** | Industria 4.0 | **Liderazgo** | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | Transformación Digital





ESP ENG

Más información

Oliver, Tomeu

Consejero. Inversor. Jurista

Experto en gestión de Crisis y Negociación (in Family Business). Combina las facetas de Consejero de empresas (Family Office Consciente), inversor, conferenciante y socio de un despacho de abogados. Ha sido profesor en el IE Business School y asesor de multinacionales. Penalista de largo recorrido, cuenta con una experiencia de más de 1.000 casos en gestión de crisis en organizaciones y personas.

Especialidades: gestión de crisis y negociación, liderazgo, empresa familiar, inversión Real Estate, alta dirección, formación y Compliance Corporate Defense.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Air Europa, Be live Hotels, Groundforce, MercedesAir, Halcón Viajes, Globalia, Gobierno Balear, Empresas Familiares, Pymes y Fundaciones, artistas y deportistas.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | **Desarrollo de equipos** | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | **Familias empresarias: sucesión y gobernanza** | Industria 4.0 | **Liderazgo** | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | Retail | Transformación Cultural | Transformación Digital



ESP ENG

Más información

Parra, Luis

Socio de Strategyco.

Con más de 20 años de experiencia en entornos nacionales e internacionales, desarrolla proyectos de interim Management, es asesor estratégico y consejero en distintas empresas. Además de profesor y coordinador de programas en distintas universidades y escuelas de negocio.

Especialidades: dirección y ejecución estratégica, personas, pymes, innovación, transformación, desarrollo de negocio, operaciones.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): procesos de dirección estratégica en más de 50 organizaciones nacionales.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | Liderazgo | **Mentorización Directiva** | **Modelos comerciales** | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | Retail | Transformación Cultural | **Transformación Digital**





ESP ENG

Más información

Poyatos, Juan Miguel

Consultor de Estrategias de Crecimiento

Dirige proyectos de transformación y viene desempeñando labores de speaker, consultor y facilitador de equipos de alta dirección en el rediseño del modelo de crecimiento o transformación digital en empresas nacionales e internacionales. Es consejero de startups tecnológicas, mentor de emprendedores y facilitador de Comités.

Especialidades: clienting, cambio, estrategia, digitalización, crecimiento, equipos alto rendimiento, canales comerciales, industria 4.0.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): Hispasat, El Corte Inglés, Santander Consumer Finance, Praxair, Repsol, Telefónica Business Solutions, HDI Seguros, Macmillan Education.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | **Escenarios de Futuro** | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | **Industria 4.0** | **Liderazgo** | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | **Transformación Digital**



ESP ENG

Más información

Quiñones, Susana

BIAKTION "Business in Aktion" CEO & Founder

Mi vocación es lanzar, desarrollar y consolidar proyectos empresariales siempre orientados a conseguir valor añadido para los diferentes agentes de la empresa: EQUIPO, ACCIONISTAS Y CLIENTES. Mi lema, huir del «power point» y pasar a la ACCION.

Especialidades: enfoque de negocio, eficiencia operativa, procesos, desarrollo de negocio, eficiencia organizacional, internacionalización, diversificación.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): clientes nacionales e internacionales. Estamos presentes en doce países.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | **Estrategia de Marketing y Go To Market** | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | Liderazgo | Mentorización Directiva | **Modelos comerciales** | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | Retail | **Transformación Cultural** | **Transformación Digital**





Más información

Sarmiento, Federico

Asesor de Alta Dirección

Especializado en empresas de retail, omnicanalidad, franquicias, valor de marca y mercadeo deportivo. Ejecutivo Senior con 13 años de experiencia como Gerente General en Adidas. Formador en diversas escuelas de negocio y speaker internacional.

Especialidades: estrategias de retail, desarrollo de estrategias de crecimiento, generación de eficiencias, incremento de rentabilidad y construcción de marca. Equipos de alto rendimiento.

Cientes con los que ha trabajado: IBM, P&G, Xerox, Adidas y Puma.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y **Go To Market** | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | **Retail** | Transformación Cultural | Transformación Digital



Más información

Tejeira, Marcos

General Manager en Adidas

Sus últimos 15 años ha sido General Manager para Adidas Centro América y el Área del Caribe. Con anterioridad fue Country Manager de Nestlé Panamá, y recientemente es asesor independiente y consultor a diversas organizaciones de retail en procesos de transformación, estrategia e internacionalización.

Especialidades: retail, logística, operaciones, ventas, go to market, procesos, cadena valor.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): asesor independiente de organizaciones de retail en Europa y Latinoamérica.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | Coaching | Desarrollo de equipos | Efectividad Comités de Dirección | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | Liderazgo | Mentorización Directiva | Modelos comerciales | **Profesionalización Pymes** | Reputación y Sostenibilidad | Retail | Transformación Cultural | Transformación Digital





Más información

Zavala, Rafael

Director del Programa de Alta Dirección del PAD Escuela de Dirección

Ha sido nombrado por la revista Semana Económica como uno de los dos expertos del Management más reconocidos del Perú. Ha brindado conferencias sobre liderazgo y transformación personal y competencias directivas en más de 80 de las empresas más grandes del Perú. Conferenciante internacional es autor de cuatro libros.

Especialidades: liderazgo, personas, transformación personal, motivación, superación, , autoconocimiento, equipos.

Cientes con los que ha trabajado (entre otros): 3M, AJE, Aceros Arequica, AFP Crecer, Adexus, Atlas Copco, Asbanc, BBVA, Esan, IBM.

Acompañamiento Estratégico | Búsqueda de socios e inversores en LATAM | **Coaching** | **Desarrollo de equipos** | **Efectividad Comités de Dirección** | Energías futuras | Escenarios de Futuro | Estrategia de Marketing y Go To Market | Familias empresarias: sucesión y gobernanza | Industria 4.0 | **Liderazgo** | **Mentorización Directiva** | Modelos comerciales | Profesionalización Pymes | Reputación y Sostenibilidad | Retail | Transformación Cultural | Transformación Digital



TRUSTED ADVISORS IN COMPLEX ENVIRONMENTS

¡TE ESPERAMOS!

Huete
&CO

To the
heart of
Business

Huete&co
T. +34 639 68 99 81
asociados@hueteco.com



www.hueteco.com

