VOLVER A EMPEZAR: TU NUEVO LIDERAZGO

TRES TALLERES DE TRABAJO DE MEDIO DÍA CON Luis huete, luis parra y david cerda



VOLVER A EMPEZAR TU NUEVO LIDERAZGO

Tiempos nuevos requieren nuevos liderazgos. Liderazgos más transformadores, más capaces de generar integración y a la vez adaptabilidad; provocación y armonía, atención a la forma, pero sobre todo a la función. En los talleres de trabajo se ofrece la oportunidad de discutir, y de trabajar en su aplicación práctica, en los contenidos esenciales de un liderazgo rompedor que es el que demandan nuestras empresas para transformarse y entregar resultados. El contenido de los X3 talleres es el siguiente:



1. Organización

LUIS HUETE

1.1 - Liderazgo colaborativo: cómo liderar personas en nuestro tiempo

Aplanar estructuras, el líder como movilizador y facilitador, las claves para delegar, liderazgo en red y jerárquico. Los enfoques "agile" en las áreas funcionales.

Qué conductas básicas y metodologías esenciales tiene que dominar el líder que se enfrente a las nuevas modalidades de trabajos apropiadas para entornos complejos, de gran competencia y mayor creatividad.

1.2 - Eudaimonia (plenitud humana) y propósito: las nuevas herramientas para generar compromiso

De la felicidad hedónica a la eudaimónica en las organizaciones: creación de propósito y forja de compromiso en las organizaciones.

La nueva visión, centrada en la persona y la épica/ética, que asegura atracción y retención de los mejores, carreras fructíferas y comprometidas y una mayor carga de sentido en los liderados.

1.3 - Red de colaboradores: el nuevo ecosistema relacional de las organizaciones

Del empleado al colaborador, del organigrama y la nómina al ecosistema de talento y del departamento de recursos humanos a la función personas o seres humanos.

Nuevos modelos de relación que están sustituyendo al anquilosado esquema empleadorempleado y atrayendo a perfiles profesionales muy especiales que requieren otros modos y otros enfoques.

1.4 - IA, algoritmos y liderazgo: cómo liderar organizaciones ciberhumanas

Lo que los sistemas automatizados pueden y no pueden (podrán y no podrán) hacer por la gestión. Entender la mezcla de lo humano (orgánico) y lo mecánico en el liderazgo que viene.

Todo lo que la creciente densidad digital supondrá para el liderazgo.

2. Habilidades

LUIS PARRA

2.1 - Las Habilidades Profundas: capacidades que marcan la diferencia en todos los negocios

Las habilidades profundas como clave para el reskilling y el upskilling en la era de la algoritmización y la robotización. La matriz de las 7 Habilidades Profundas y las 7 Actividades de amplitud esenciales y la estrategia para su desarrollo en las organizaciones. El cómo del aprendizaje de por vida

La capacitación personal como columna vertebral de la profesionalidad en nuestro siglo y las prácticas de liderazgo que la promueven y potencian.

2.2 - Excelencia profesional: la clave de las organizaciones en las que todo el mundo quiere trabajar

«Lo que ya no puede darse por sabido»: elementos de la excelencia profesional y efectos en el liderazgo y el trabajo en equipo. Profesionalidad para retener el talento.

Hacia un mundo de contribución civil y servicio: cómo re-apasionar a las personas con sus oficios, transmitirles la belleza e importancia de la responsabilidad y las ventajas de hacer de los demás nuestra meta.

2.3 - The Triple Bottom Approach: una metodología para la sostenibilidad de los negocios

El patrón oro de las relaciones laborales, comerciales y los procesos de liderazgo: claves psicológicas, cognitivas, emocionales y éticas, y principales estrategias. Triple Bottom Approach: financiero, social, medioambiental

Un nuevo enfoque que aúna las necesidades de un mundo cambiante y complejo, con enormes desafíos planetarios, con cómo afrontan las personas sus ocupaciones laborales y comerciales, todo ello con el máximo desempeño y bienestar del profesional como objetivo.

2.4 - Deep Work: cómo gestionar la atención, el nuevo coeficiente de inteligencia (CI) de las personas

Gestión de la atención, la reflexión y la creatividad en las organizaciones (procesos, políticas e instalaciones). Creación personal de Deep Work en los líderes.

Los nuevos deberes que surgen en el liderazgo a consecuencia de los cambios cognitivos de nuestro siglo, relacionados con su enorme velocidad de cambio y las nuevas tecnologías y sus retos para nuestra vida mental y social.

3. Personas

DAVID CFRDÁ

3.1 - Transición del talento: gestionar muchas generaciones en el trabajo

La explosión de las múltiples generaciones: ¿qué quieren los X, los Y, los Z? Entendimiento y colaboración entre generaciones, estrategias para la transición en la nueva década, cuando los Boomers, paulatinamente, se van.

Entender a las nuevas personas que están entrando en las organizaciones para ser un experto en maximizar su desempeño y en mejorar sus carreras.

3.2 - Vidas híbridas: el trabajo y la formación en todas partes

Gestión del teletrabajo y creación de una cultura en remoto. Herramientas para la conciliación personal: orden para la creatividad y la productividad, para la satisfacción personal y profesional y el crecimiento equilibrado.

Las nuevas formas de trabajo suponen un enorme desafío, tanto personal como social y corporativo. Claves del liderazgo que incorpora todas estas variables.

3.3 - Mindset: gestión humana de la disrupción

Efectos de eventos disruptivos en la sociedad y en los mercados sobre los seres humanos (también de la digitalización, disruptiva de suyo). Liderazgo para las perspectivas, el estrés y la ansiedad, el pensamiento intuitivo y el reflexivo, la productividad y la creatividad.

La mentalidad empieza a ser una de las claves personales y profesionales de organizaciones e individuos. Cómo generarla, cambiarla cuando haga falta y sostenerla cuando se produzcan crisis es uno de los grandes retos de los líderes de nuestra era.

3.4 - Behavioral Economics y Behavioral Design: dominar las conductas para dominar los negocios

El nuevo paradigma de abordaje de la Economía y los negocios: su aplicación a todos los aspectos de la compañía (puertas adentro y puertas afuera). Nudges y arquitectura decisional de los colaboradores.

El diseño conductual es una de las grandes bazas para la gestión de personas y clientes/usuarios, y el líder de nuestro tiempo tiene en la Economía Conductual un caudal de herramientas a su disposición para mejorar sus resultados.

LUIS MARÍA HUETE

PROFESOR EN ESCUELAS DE NEGOCIO CONSULTOR INTERNACIONAL DE ALTA DIRECCIÓN CONSEJERO INDEPENDIENTE ESCRITOR

Luis Huete es licenciado en Derecho, MBA por **IESE Business School** y Doctor en Administración de Empresas por **Boston University**. Fue **becario Fulbright** en Estados Unidos y su tesis doctoral sobre estrategia de servicios de bancos comerciales fue premiada por el Decision Science Institute de Atlanta como la **mejor tesis** finalizada **en Estados Unidos** en el año 1988.

Es profesor de IESE Business School desde 1982 y ha sido **profesor** en los programas **Achieving Breakthrough Service y Advanced Management de Harvard Business School** (EE.UU.). Ha dictado programas para ejecutivos también en otras escuelas de negocio como ESE (Chile), IAE (Argentina), IPADE (México), ISE (Brasil), PAD (Perú); Deusto Business School, ISEM, Instituto Internacional San Telmo y Basque Culinary Center (España); ESMT (Alemania), Timoney Leadership Institute (Irlanda), AESE (Portugal) y Skolkovo (Rusia); Human Capital Leadership Institute (Singapur), Mudra Institute of Communications (India), Hamayesh Farazan (Irán) y Lagos Business School (Nigeria) entre otras.

Luis ha desempeñado labores de **speaker, consultor y facilitador de equipos de alta dirección** en más **de 800 empresas en 70 países**. Ha trabajado con CEOs y Comités de Dirección para el rediseño de la estrategia, estructura y cultura en empresas de los cinco continentes.

Luis Huete **es consejero** de Altia, Instituto Gobernanza y Sociedad, Puerta Nueva, Porcel, Solera (España); Epikurean Resorts and Lifestyles (Tailandia); y de la International Academy of Management. También es miembro de los Consejos Asesores de Cenador de Amós-Jesús Sánchez (3 estrellas Michelín), Cristian Lay, Executive Excellence, Exus Partners, Genetracer, Lid Publishing, Ocean Infraestructure Management (España) y Adizes Graduate School (EE.UU.). Además, **es patrono** de la Fundación de Arte Contemporáneo MNAC (España) y de la Fundación Real Dreams.

Es autor de doce libros de gestión. "Servicios y Beneficios", "Construye tu sueño" "Administración de Servicios" y "Clienting" son los títulos más conocidos. "Liderar para el bien común" (2015), "Lideres que hicieron historia" (2017) y "Construye tu sueño 2.0" (2019) son los últimos publicados. Luis es también escritor habitual de artículos en publicaciones especializadas como Harvard Deusto Business Review





LUIS PARRA

CONSULTOR DE ALTA DIRECCIÓN Y EMPRESAS FAMILIARES Interim Manager Dirección estratégica & desarrollo de Negocio Profesor en escuelas de Negocio

Profesional con más de **20 años de experiencia** en liderar proyectos de distintos sectores, como **ejecutivo y como empresario**, en puestos vértice: Dirección Comercial, Dirección de Estrategia, Dirección de Operaciones, Dirección General y Consejero Delegado. Durante los últimos años ha intervenido directamente en varias **operaciones de M&A** (Fusiones y Adquisiciones), **creaciones de empresas, puesta en marcha de nuevos proyectos, planes de internacionalización, apertura de oficinas a nivel nacional e internacional, profesionalización de empresas familiares y start up, reestructuraciones y gestión de cambios, así como en la definición de estrategias, control de gestión, planes de negocio y mentorización de directivos.**

Actualmente desarrolla proyectos de interim management, es asesor estratégico y consejero en distintas empresas, además de profesor y coordinador de programas en distintas universidades y escuelas de negocio.

Ingeniero Técnico y Grado en Ingeniería Agrícola por la Universidad de Sevilla. PIDE y Diplomado en Alta Dirección por San Telmo Business School, Diplomado en Transformación Digital por la EOI y **MBA por el Instituto de Directivos de Empresa**.

Fundador y CEO de Strategyco., Director asociado de Huete&Co, miembro de la directiva de la AIME - Asociación Interim Management España en Andalucía, miembro de la Comisión de Innovación y Transformación Digital de la CES (Confederación de Empresarios de Sevilla) y Startups Advisor en StartupLabs Spain.

Autor de los libros "Vitaminas y Vacunas para la empresa de hoy" y "Las Siete Magníficas".





DAVID CERDÁ

CONSULTOR ESTRATÉGICO
CONFERENCIANTE INTERNACIONAL
FORMADOR PERSONAL Y MENTOR
ESCRITOR Y TRADUCTOR

Profesional experto en los dos ámbitos que conforman las organizaciones: su arquitectura y los seres humanos que le dan vida. En este segundo aspecto, domina los campos de la creatividad, el liderazgo, la construcción de equipos extraordinarios y la excelencia profesional. En cuanto a la estructura de las empresas, trabaja en la cultura corporativa, los Sistemas de Innovación Abierta (SIA, una metodología propia para acelerar la innovación), la ingeniería de procesos y el control de gestión. También es un estudioso de la Economía Conductual, un área que aplica a la práctica del Management. Trabaja, en definitiva, en la gestión del cambio organizacional y personal en todas sus vertientes.

Con más de 20 años de experiencia profesional en puestos de responsabilidad en multinacionales y pymes, junto a una trayectoria en auditoría. Ha sido director de departamentos de finanzas y control interno, de innovación, y director general. También ha sido evaluador externo de excelencia y auditor de calidad interno. Ha participado en múltiples procesos de integración de empresas. Es profesor en ESIC Business & Marketing School y colabora con otras escuelas de negocio.

Es **consultor en Strategyco**., **conferenciante y escritor**. Entre sus cinco títulos publicados, La organización viva (2018), sobre liderazgo, cultura organizacional, personas, creatividad e innovación, y El buen profesional (2019), sobre excelencia y ética profesional. Como traductor, ha añadido otros diecinueve títulos más a su repertorio.

También colabora con **revistas de innovación y management**, y con publicaciones sobre arte y pensamiento. Tiene en su haber más de un centenar de formaciones y proyectos en media docena de países.

David es también Licenciado en Ciencias Empresariales, MBA, Máster en Producción y Logística, Experto universitario en gestión del Capital Intelectual y de los RRHH, Grado y Máster en Filosofía, PhD y ha realizado el **Growing Leaders Program** (Ashridge Business School, UK).

David ofrece su consultoría y su formación en **español / inglés / francés / alemán / portugués / italiano**.

Autor del libro "Las Siete Magníficas" y "Ética para Valientes".







30 ASOCIADOS PRESENTES EN +8 PAÍSES

Huete&co cuenta con un abanico de mentores con experiencia en diferentes áreas: liderazgo y desarrollo personal, transformación y gestión de equipos, estrategias de negocio, innovación, tecnología y operaciones y familias empresarias.

Somos **expertos en mejorar las constantes vitales de las empresas y** directivos con los que trabajamos. El propósito que nos une es la ambición de mejorar las empresas tanto desde la perspectiva de negocio como desde la perspectiva de la integración de las personas que trabajan en ellas.

Creemos que mejores equipos humanos hacen mejores empresas; y mejores empresas hacen posible una sociedad mejor.









