Empowering people,
defines me.

Álvaro Marín Malumbres

Asesor de Equipos de Alto Impacto - Huete&co / Europa y LATAM
Consultor en Transformación de Organizaciones - TheChalfontProject / Londres
Formador, Facilitador y Speaker - Marin Malumbres / Zaragoza y Madrid

Educación

Álvaro es Licenciado en Derecho, Master en European Law por el Real Instituto de Estudios Europeos (RIEE) y LLM en International Law por el Instituto Superior de Derechos y Economía (ISDE).

Ha realizado programas de especialización sobre equipos de alto rendimiento, psicología positiva y gestión de personas en instituciones como Google Nueva York (EE.UU.) Dale Carnegie (EE.UU.) Adizes Institute Worldwide (EE.UU.) Robbins Research Institute (EE.UU) e IESE Business School (España).

Experiencia profesional en Europa y Estados Unidos

En su primera etapa profesional, Álvaro trabajó como abogado especializado en Litigación y Arbitraje en firmas como Clifford Chance, FYR Legal y el Consulado de España en Edimburgo, en diversos países: Bruselas, Luxemburgo y Frankfurt.

Tras más de cinco años como Project Management Officer de la consultora del profesor del IESE Business School, Luis Huete, Huete&co, Álvaro se incorporó como Miembro Asociado especializado en equipos de alto impacto. Enfocado en desarrollar dinámicas y crear espacios de inspiración y ejecución para la construcción de equipos cohesionados e integrados. También ha trabajado como Business Developer Manager en Rebelbase, una startup para emprendedores en Manhattan, Nueva York.

Emprendimiento

Socio fundador de Digital4Advisors, una boutique de marca personal especializada en construir identidades digitales a directivos, consejeros y altos ejecutivos con presencia en España y LATAM. Cuenta con clientes de compañías e instituciones como IESE Business School, HARVARD Business School, GOOGLE, SANTANDER, TACHA BEAUTY, ADIDAS e INSTITUTO GOBERNANZA Y SOCIEDAD.

Colaboraciones con empresas de +10 países

Ha asesorado y acompañado a organizaciones presentes en diez países, entre los que podemos destacar: HAIFA GROUP, SHAMIR y NETAFIM (Israel), THE CHALFONT PROJECT (Londres), APECOSE y SEMINARIUM (Perú), BLP Legal (Nicaragua), HAMAYESH FARAZAN (Irán), REBELBASE y ACCELERATION GROUP (Nueva York), PHILLIP MORRIS (Portugal), LEROY FOOD (Noruega), BAXTER, NOATUM LOGISTICS, ADIF, CANARIENSE, BAXTER, BANCO DE ESPAÑA, ESCOEM, IPG MEDIABRANDS, PARIS 64, INMODE, INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION en España.

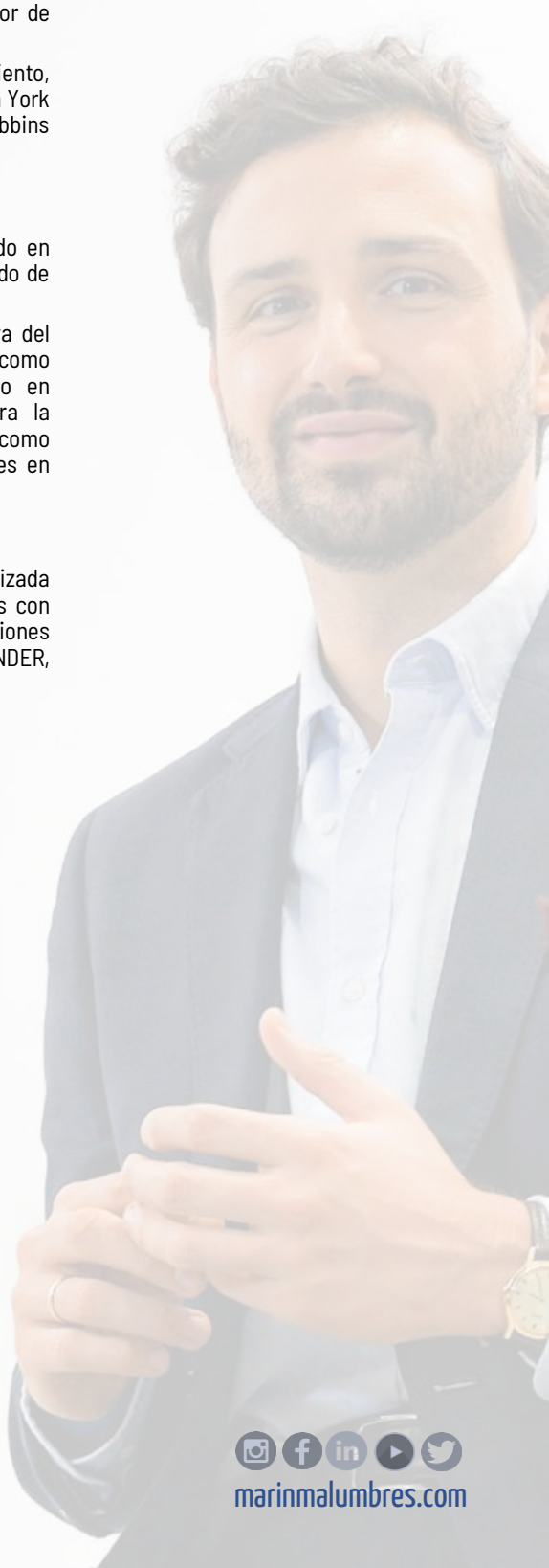
Afiliaciones académicas y publicaciones

Álvaro es Executive Coach por Leadership Circle Profile (TLCP). F*ellow member* de la Asociación para la Política Exterior Española (APEE). Profesor visitante de la Universidad de Navarra y TECNUM (España), CEU Business School (España) e ISDE (España). También ha colaborado con instituciones como BARD COLLEGE (Nueva York), EDEM, SAGARDOY BUSINESS SCHOOL (España), Universidad de Zaragoza (España) y Sao Paulo (Brasil).

Coautor del libro, "*Vitaminas y Vacunas para la Empresa de Hoy*" y de la Nota Técnica del IESE, "*El papel de la medición en los procesos de mejora: la metodología OKR*".

Otras

Riojano de nacimiento con el corazón en Zaragoza (España). Apasionado del mundo del vino (certificado como WSET 2).



marinmalumbres.com